



**AUCH SPONSORINGS  
UND SPENDEN SIND  
EIN TEIL VON UNS.**

## WIR MACHT'S MÖGLICH.

Schon seit Langem unterstützt Raiffeisen NÖ-Wien über die wertbegründete Geschäftstätigkeit hinaus Menschen, Initiativen, Institutionen und Veranstaltungen, die Mut zeigen, Bildung und Teilhabe fördern und sich für eine lebenswerte Region und eine nachhaltige Umwelt einsetzen.

Unsere Rolle ist dabei die eines „Ermöglichers“ und basiert auf den Werten von Friedrich Wilhelm Raiffeisen: Initiative, Hilfe zur Selbsthilfe und Verantwortung.

Die folgenden Seiten sollen potenziellen Sponsoring- und Spenden-Partner:innen (nachfolgend als Kooperations-Partner:innen bezeichnet) dabei helfen, schon vor einer Anfrage feststellen zu können, ob eine Partnerschaft mit Raiffeisen NÖ-Wien möglich und sinnvoll ist – durch eine klare Definition von Sponsoring-Schwerpunkten, von Muss-, Kann- und Ausschlusskriterien sowie durch die Festlegung der Bereiche, auf die sich Raiffeisen NÖ-Wien konzentriert.

## UNSERE SCHWERPUNKTE FÜR KOOPERATIONEN

Damit unsere Sponsoring-Aktivitäten einen positiven Effekt für möglichst viele Menschen haben, konzentriert sich das Engagement von Raiffeisen NÖ-Wien auf vier Kernbereiche.

### 1. MENSCHEN MIT MUT

Unterstützung von Menschen, Initiativen und Einrichtungen, die gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und dabei auch etwas wagen. Etwa zur Förderung von Zivilcourage im Zusammenleben oder durch Engagement in den Bereichen Umwelt, Zusammenhalt und soziale Anliegen.

### 2. MENSCHEN MIT WOLLEN

Förderungen für Menschen, Initiativen und Einrichtungen, die anderen Menschen in den Bereichen Bildung, Inklusion und Diversität neue Chancen eröffnen. Etwa durch aktives Generationen-Management, Reduzierung des Gender-Gaps und aktive Integration von Menschen mit Beeinträchtigungen oder Migrationshintergrund.

### 3. PROJEKTE FÜR EINE LEBENSWERTE REGION

Regionalität ist schon seit jeher tief in der DNA von Raiffeisen verankert. Deshalb unterstützen wir Menschen, Initiativen und Einrichtungen, die einen positiven Beitrag zum Zusammenhalt und zur Nachhaltigkeit ihrer Region leisten, wie etwa Sportvereine oder Kultur-, Sozial- und Umweltinitiativen.

### 4. PROJEKTE ZUR STÄRKUNG DER GEMEINSCHAFT

Wie es schon unsere Positionierung „Wir macht's möglich.“ auf den Punkt bringt: Projekte, Initiativen und Aktivitäten, die das „Wir“ in den Mittelpunkt stellen haben Vorrang gegenüber der Unterstützung von Individualleistungen.





## DIE ZUKUNFT IM FOKUS

Wir sehen es als unsere Verantwortung, bei der Bewertung von möglichen Sponsoring-Kooperationen ein besonderes Augenmerk auf ESG-Aspekte zu legen. Dabei orientieren wir uns im Wesentlichen an den Sustainable Development Goals der Agenda 2030 der Vereinten Nationen.



Weitere Informationen über die Agenda 2030 finden Sie unter folgendem Link:  
[bundeskanzleramt.gv.at/themen/nachhaltige-entwicklung-agenda-2030.html](https://bundeskanzleramt.gv.at/themen/nachhaltige-entwicklung-agenda-2030.html)

**Wichtig:** Sollten potenzielle Sponsoring-/Kooperations-Vorhaben einen negativen ESG-Aspekt haben und explizit den Sustainable Development Goals der Agenda 2030 widersprechen, ist eine Zusammenarbeit mit Raiffeisen NÖ-Wien grundsätzlich nicht möglich.





# KRITERIEN FÜR KOOPERATIONEN

## MUSSKRITERIEN

- Das Projekt entspricht sämtlichen Compliance-Vorgaben von Raiffeisen NÖ-Wien.
- Die potenziellen Kooperations-Partner:innen sind in der Lage, das Projekt professionell und seriös umzusetzen, die finanzielle Abwicklung detailliert zu dokumentieren und die damit verbundenen Berichtspflichten Raiffeisen NÖ-Wien gegenüber zu erfüllen.
- Die Zielsetzung des Projekts entspricht den Werten unseres Unternehmens und unserer Marke und muss unter zumindest einem unserer vier Schwerpunkte (Menschen mit Mut / Menschen mit Wollen / Lebenswerte Region / Stärkung der Gemeinschaft) subsumierbar sein.
- Die Kooperations-Partner:innen können vertraglich darlegen, welche Leistungen erbracht und wie diese umgesetzt werden.
- Branchenexklusivität muss gewährleistet sein. Bei Spendenvorhaben ist eine begründete Ausnahmeregelung möglich.
- Werbliche Präsenz durch Raiffeisen NÖ-Wien Logo
- Die Bewerbung des Kooperations-Vorhabens durch Raiffeisen NÖ-Wien ist erlaubt, und die dafür notwendigen Unterlagen werden zur Verfügung gestellt.
- Spezielle Vorteilsangebote für Raiffeisen-Kund:innen:  
Im Falle von Eintritts-, Nennungs- oder sonstigen Gebühren für die Teilnahme am bzw. die Nutzung des Kooperations-Vorhabens ist eine Raiffeisen-Ermäßigung obligatorisch – sowohl im Vorverkauf als auch an der Tages-/Abendkasse.

## BONUSKRITERIEN

Folgende Kriterien beeinflussen die Entscheidung für eine Kooperations-Partnerschaft positiv:

- Das Projekt hat einen besonderen Fokus auf soziale oder ökologische Nachhaltigkeit.
- Das Projekt zählt in die SDG der Agenda 2030 der UNO ein.
- Ein unterstützter Event ist als „Green Event“ einzustufen, wenn konkrete Maßnahmen in zumindest vier der sieben Themenfelder für einen „Green Event“ gesetzt werden (1. klimaschonende Mobilität, 2. Verpflegung, 3. Abfallvermeidung, 4. Abfalltrennung, 5. Ressourcenschonung, 6. Barrierefreiheit, 7. aktive Kommunikation).
- Das eingereichte Vorhaben ist von überregionaler Bedeutung (für NÖ und/oder Wien) hinsichtlich Werbewirkung und Besucher:innen. (Anmerkung: Rein regionale Sponsoring-Vorhaben in NÖ fallen in den Verantwortungsbereich der selbständigen Raiffeisenbanken.)
- Bei Charity-Projekten werden karitative Organisationen, die sich auf der Liste der begünstigten Spenden-Empfänger:innen des BM für Finanzen befinden bzw. Träger:innen des Österreichischen Spenden-gütesiegels sind, bevorzugt.
- Bei Projekten mit Vorverkauf: Ticketing branchenexklusiv auch über das Raiffeisen-Ticketing-System (stationär und online)

## AUSSCHLUSSKRITERIEN

Wenn einer oder mehrere der folgenden Punkte zutreffen, ist ein Engagement vonseiten Raiffeisen NÖ-Wien leider nicht möglich:

- Das Projekt erfüllt nicht sämtliche Compliance- und Antikorruptions-Bestimmungen von Raiffeisen NÖ-Wien.
- Das Projekt widerspricht der nachhaltigen Positionierung bzw. der Geschäftsstrategie von Raiffeisen NÖ-Wien (z. B. ausländische militärische Zwecke, sanktionierte Staaten, Glücksspiel, Organisationen mit zweifelhafter Reputation).
- Spenden, Sponsorings und Inserate an politische Parteien, die gemäß dem Parteiengesetz (PartG)\* verboten sind
- Das Projekt bezieht sich nicht überwiegend auf Niederösterreich und/oder Wien.
- Das Sponsoring-/Kooperations-Projekt hat einen negativen ESG-Aspekt (siehe „Die Zukunft im Fokus“).
- Generell kein Sponsoring im Bereich Motorsport

\*) [www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=bundesnormen&Gesetzesnummer=20007889](http://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=bundesnormen&Gesetzesnummer=20007889)





## KERNBEREICHE FÜR SPONSORINGS DURCH RAIFFEISEN NÖ-WIEN

Im Rahmen einer klaren Sponsoring-Strategie konzentrieren wir uns auf konkrete Kernbereiche. Für Projekte außerhalb dieser Bereiche sind Kooperationen nur in Ausnahmefällen möglich. Um schon im Vorfeld einer Sponsoring-Anfrage besser abschätzen zu können, ob Ihr Projekt für ein Sponsoring durch Raiffeisen NÖ-Wien infrage kommt, führen wir hier neben den Sponsoring-Kernbereichen auch konkrete Beispiele für bestehende Sponsoring-Vorhaben an.



### FUSSBALL

Etwa im Fußball durch die Sponsorings des SK Rapid, des First Vienna Football-Club 1894, des SKN St. Pölten, der Admira Wacker oder auch als Presenter der Wiener Derbys zwischen SK Rapid und FK Austria Wien.

### SKI & SNOWBOARD

Im Bereich Ski & Snowboard unterstützen wir die Durchführung von Weltcuprennen in NÖ und fördern als Partner des NÖ Skipools besonders junge Talente in deren Entwicklung.

### WEITERE SPORTARTEN

Weiters sind wir noch in folgenden Sportarten als überregionaler Sponsor aktiv: Basketball, Volleyball, Handball, Laufen, 3x3-Basketball und Padel.



### KONZERT- UND FESTIVAL-HIGHLIGHTS

Traditionell sind wir auch in diesem Bereich als Verstärkung zu den bundesweiten Raiffeisen-Sponsorings (z.B. Nova Rock und Burg Clam) bei den großen Konzert- und Festival-Highlights in Wien und NÖ engagiert (z.B. Frequency, Donaufestival, Festival Glatt&Verkehrt, Konzerte in der Stadthalle und im Ernst-Happel-Stadion) und unterstützen zudem zahlreiche Spielstätten ganzjährig (z.B. Raiffeisen Halle Gasometer, Donaubühne Tulln, Stadt:Kultur Baden).

### KULTUR INKLUSIVE HOCHKULTUR

Dies ist ein absoluter Kernbereich der Sponsoring-Aktivitäten in NÖ und Wien. Neben zahlreichen langjährigen Sponsorings (wie etwa das Grafenegg Festival, Klassik unter Sternen, das ImPulsTanz-Festival, Kultur.Sommer.Semmering oder die Festspiele Reichenau) unterstützen wir auch in diesem Bereich ganzjährig zahlreiche Kultur-Spielstätten (alle Einrichtungen der NÖ Kulturwirtschaft,

die Errichtung des neuen Rudolf Buchbinder Saals in Grafenegg, die Wiener Staatsoper inkl. der neuen Spielstätte für Kinder, dem NEST. Des Weiteren z. B. auch den Rabenhof, den Stadtsaal in Wien, das VAZ St. Pölten und spezielle Jugend-Kulturprogramme, wie die U30-Aktion in der Volksoper und das Theatervermittlungs-Programm für Jugendliche am Burgtheater.

### LEBENSWERTE REGION

Dieser Schwerpunkt ist in unserer Sponsoring-DNA enthalten, und daher unterstützen wir hier langjährig zahlreiche Projekte wie die NÖ-Card, das wachau GOURMETfestival, das ernte.dank.festival am Wiener Heldenplatz, den Sonnenplatz Großschönau, das Wildnisgebiet Dürrenstein oder auch neue, innovative Projekte wie Green Care.

### BILDUNG

Neben ständig neuen Angeboten im Bereich Financial Education unterstützen wir auch zahlreiche Universitäten, Fachhochschulen, Schulen und sonstige Lerneinrichtungen in NÖ und Wien.





## DEFINITION SPONSORING UND SPENDEN

### SPONSORING

Sponsoring basiert auf der Partnerschaft zwischen Sponsor:in und Sponsoring-Empfänger:in. Der:Die Sponsor:in unterstützt freiwillig Personen, Vereine, Institutionen und Veranstaltungen mit Sachmitteln, Geld- oder Dienstleistungen. Damit verknüpft ist immer eine Gegenleistung des:der Sponsoring-Empfänger:in. Dem Sponsoring liegt ein Vertrag zugrunde, in dem für größtmögliche Transparenz und Nachvollziehbarkeit die Leistungen, Gegenleistungen und Rahmenbedingungen festgehalten werden.

### SPENDEN

Eine Spende ist eine freiwillige Sach-, Geld- oder Dienstleistung, für die – im Gegensatz zum Sponsoring – keine bzw. keine relevante Gegenleistung erwartet wird.

## WIE EINE KOOPERATIONS- ANFRAGE GESTELLT WIRD

Sie finden das Formular für eine Sponsoring- oder Spenden-Anfrage auf [raiffeisenbank.at/kooperationsanfragen](https://raiffeisenbank.at/kooperationsanfragen). Mit diesem Formular übermitteln Sie uns eine Beschreibung des Projekts und konkrete Angaben über mögliche Leistungen und dafür von Raiffeisen NÖ-Wien erwartete Gegenleistungen.

Wir versuchen, Anfragen so schnell wie möglich zu bearbeiten. Bitte geben Sie uns aufgrund der Anzahl an Bewerbungen zumindest zwei Wochen Zeit für eine Evaluierung Ihres Projekts. Wenn Sie uns die im Formular angeführten Informationen übermitteln und Ihr Projekt prinzipiell für eine Kooperation mit Raiffeisen NÖ-Wien geeignet ist, durchläuft es einen standardmäßigen Prüfungsprozess der Abteilungen Kooperationen & Sponsorings, Compliance und Steuern. Erst nach einer positiven Prüfung kann eine definitive Zusage erfolgen. In Sonderfällen ist zudem eine Zustimmung durch interne Gremien erforderlich.

Im Falle einer Spenden-Anfrage ersuchen wir um Angabe, ob die Spendenorganisation in der Liste der begünstigten Spenden-Empfänger:innen des BM für Finanzen angeführt ist (unter Angabe der Registrierungsnummer). Wenn Ihre Organisation über das Österreichische Spendengütesiegel verfügt, bitten wir ebenfalls um Angabe der Registrierungsnummer.

Wir erwarten uns größtmögliche Transparenz im Bewerbungsprozess. Wurden im Zuge der Bewerbung falsche Angaben gemacht oder das Projekt verstößt gegen die aktuell gültige Rechtslage (insbesondere gegen die Anti-Korruptionsbestimmungen), kann eine bereits erteilte Sponsoring- bzw. Spenden-Zusage jederzeit widerrufen werden.

Wir freuen uns, wenn Sie Raiffeisen NÖ-Wien als möglichen Partner für die Umsetzung Ihres Projekts in Betracht ziehen.

